DE MENSEN, BEDRIJVEN, ORGANISATIES, ATTRACTIES
EN EVENEMENTEN IN BRABANT ZIJN:

META-VERHAALLIJN PER MERKWAARDE		ONDERSTEUNENDE WAARDEN PER MERKWAARDE
In Brabant doen we de dingen 'net een beetje anders' en daar zijn we trots op. We dagen voortdurend de status quo uit, en rekken de grenzen op van wat kan en voor mogelijk werd gehouden. We verleggen die grenzen en kleuren buiten de lijntjes, waarbij we de lat hoger leggen dan wat mogelijk leek.	**EIGENWIJS VERNIEUWEND**	'Pielen en proberen' - Creatief - Uitvindend - Innovatief - Zelfverzekerd - Deskundig - Ambitieus - Nieuwsgierig - Pionierend - Uitdagend - Ondernemend Ruimdenkend
In Brabant werken we samen. Maar dan écht, zonder strijd of concurrentie. We zijn makkelijk in de omgang, benaderbaar en hebben een diepgaande bereidheid om ideeën met anderen te delen, zowel binnen als buiten Brabant.	**DOELGERICHT SAMENWERKEND**	Informeel - Toegankelijk – Niet-hiërarchisch - Energiek – Gedreven - Duurzame waarde toevoegend - Internationaal georiënteerd -Een levend laboratorium - Medescheppers - Delen - Begeleiden - Gul Mogelijk maken
Brabant is een meeslepende ervaring die gedeeld wordt met anderen. Brabant dompelt je onder, omarmt en verwelkomt je. In Brabant word je deel van een gemeenschap, deel van een groter verhaal, tot ook jij vol passie zult zeggen: "Ik ben een Brabander".	**OPVALLEND VERWEL-KOMEND**	Warm - Mensgericht - Gedreven - Bourgondisch - Kwaliteit van leven - Diepgaande aandacht voor detail - Buitengewoon - Magisch - Feestelijk - Vrolijk - Zinvol - Kleurrijk - Gastvrij - Vriendelijk - 'Gezellig' Hartelijk

BRABANT

Dit filter is ontwikkeld door Martin Boisen (BOISEN: For the Love of Place), Niclas Ljungberg (States of Mind) en Hjörtur Smárason (SCOPE Communications) in nauwe samenwerking met Provincie Noord-Brabant, BOM, Visit Brabant en met deelname en/of betrokkenheid van de volgende organisaties: Agri Food Capital, BrabantStad, Brainport, Breda, Eindhoven 365, Expat Centre South, Green Chemistry Campus, Helmond, Tilburg.